

Fuorisalone 2021

Il design torna in città, dal 4 al 10 settembre

Settembre è il mese della ripartenza. Subito dopo la pausa estiva design, moda e arte saranno protagonisti di un momento importante per la città di Milano, grazie a un calendario denso di appuntamenti che vedrà dal **4 al 10 settembre la Design Week**, dal 13 al 19 settembre l'Art Week e dal 21 al 27 settembre la Fashion Week.

Dopo il successo dell'edizione Digital di aprile 2021, **Studiolabo** propone la seconda fase del progetto dedicato al più importante appuntamento rivolto al mondo del design che torna ad animare i distretti e le vie milanesi con eventi espositivi e culturali, integrando dimensione online e offline, in contemporanea con il *Supersalone* negli spazi di Rho Fiera Milano.

L'evento farà da ponte verso l'edizione di aprile 2022: sarà un momento speciale, sia per il periodo scelto, ma soprattutto per il segnale di fiducia e speranza. Un appuntamento decisivo per mettere a fuoco le sfide che il comparto design dovrà affrontare nel post-pandemia. Un ringraziamento al **Comune di Milano** e **YesMilano** per il supporto e contributo offerto con la campagna "Design is Milano is Design" pensata per offrire a tutti i protagonisti della Milano Design Week e del *Supersalone* la possibilità di comunicare un posizionamento univoco per la città.

"Forme dell'Abitare", il tema dell'anno di Fuorisalone

Fuorisalone.it propone il tema **Forme dell'Abitare**, un'occasione di dibattito che ha avuto inizio con Fuorisalone Digital Edition, tra talk, panel di confronto e tavole rotonde, per fare il punto sulle trasformazioni in corso negli spazi abitativi. Ma non solo, sarà un'occasione per provare a comprendere i cambiamenti che interessano il tessuto urbano, l'ambiente, la mobilità, le relazioni, trasformandoli in opportunità.

La pandemia ha accelerato processi già in atto, influenzando le abitudini quotidiane e rimarcando le occasioni economiche date dalla trasformazione digitale. Non sorprende che, a fronte dei mesi di lockdown, il traffico online e il numero degli utenti connessi sia aumentato verticalmente, così come gli investimenti in innovazione digitale.

È in questo scenario in continua evoluzione che gli appuntamenti di Fuorisalone restituiranno una fotografia in equilibrio tra design, arte, architettura e antropologia, con particolare attenzione ai temi del design circolare, della sostenibilità e del *wellbeing*.

"L'edizione di settembre del Fuorisalone rappresenta un traguardo ancora più sfidante per tutti gli operatori, le imprese, le Associazioni e le Istituzioni che insieme, dopo questa lunga pausa dovuta all'emergenza COVID, sono impegnate a riaffermare il ruolo di Milano quale primario luogo di riferimento internazionale per il design e la cultura del progetto". Così l'**Assessora alle Politiche del lavoro, Attività produttive, Moda e Design Cristina Tajani**, che prosegue: *"Confidiamo che l'impegno profuso dalle imprese che con coraggio partecipano a questa inusuale edizione, sia apprezzato dal pubblico e dagli addetti ai lavori. In quest'ottica abbiamo scelto, come Amministrazione, di concedere gratuitamente gli spazi pubblici per gli eventi a valenza culturale, al fine di incentivare il più possibile la partecipazione a questa edizione che può rappresentare il primo passo per far ritrovare alla città la sua attrattiva internazionale".*

“La flessibilità è in assoluto la parola chiave dell’anno, tutto cambia ed evolve così velocemente da non lasciare punti di riferimento. Le aziende, come i progettisti, devono saper cogliere questo momento proponendo soluzioni coerenti con il contesto e in linea con principi di sostenibilità: ambientale, economica, sociale”, afferma Paolo Casati di Studiolo. “L’edizione di settembre vede una partecipazione e un interesse oltre le previsioni, segno di una voglia di nuova condivisione e relazione tra addetti ai lavori e pubblico, fondamentale per restituire un’esperienza diretta a supporto del digitale”.

“L’evento di settembre è importante sotto diversi punti di vista, è un momento di riappropriazione del sistema design sia di spazi che di tempi, ma contemporaneamente è una riflessione tra quello che è stato e quello che sarà”, dichiara Cristian Confalonieri di Studiolo. “Ancora non abbiamo capito nel profondo le influenze degli ultimi mesi e tornare a “fare” è l’unica soluzione per capirlo e andare avanti. Siamo felici di vedere l’alto numero di aziende impegnate ed eventi confermati”.

Fuorisalone Design Guide: un osservatorio sul mondo del design attivo tutto l’anno

Forme dell’Abitare è il tema cardine che accompagna il percorso di Fuorisalone durante tutto il corso dell’anno, dove si alternano progetti in collaborazione con diversi partner in occasione delle due edizioni, ma anche attraverso un piano editoriale dedicato che possa trovare applicazione nei diversi strumenti offerti dalla piattaforma.

Il nuovo progetto Fuorisalone Design Guide cambia l’approccio e sposta il centro della piattaforma di comunicazione. Oggi la guida agli eventi diventa parte integrante di un sistema più articolato che vive tutto l’anno grazie a un piano editoriale distribuito su più canali: **sito, magazine, TV e Meets**. La proposta prevede non solo contenuti legati al mondo del Fuorisalone, tra design e architettura, ma anche relativi ad arte, lifestyle, tecnologia, food e molto altro ancora. Tutto questo permette a brand e operatori internazionali di continuare a mantenere alto l’interesse e la relazione con il pubblico distribuendo nel tempo le opportunità di promozione e di dialogo con gli stakeholder.

Fuorisalone.it insieme al partner **Pyxie** presenterà **Design LIVE - LIVE Design**. Il progetto coinvolgerà aziende, volti noti e studenti del settore design nella costruzione di un racconto phygital della Design Week, attraverso l’uso dell’applicativo rivoluzionario Pyxie, prima piattaforma automatica di video-editing multi-device.

La piattaforma Fuorisalone.it verrà integrata con le funzionalità Pyxie per raccogliere e trasmettere in streaming contenuti realizzati live direttamente dal pubblico selezionato. Un contributo di immagini e video che resterà disponibile sulla Fuorisalone TV e sui canali social di Fuorisalone anche dopo la manifestazione, a supporto di un patrimonio creativo di grande valore che ogni anno l’evento lascia in eredità. **Design LIVE - LIVE Design** è reso possibile grazie al **contributo di Regione Lombardia** attraverso il **Bando DEMO - Iniziative ed Eventi di Design e Moda**.

Gli highlights dell’edizione di settembre

Brera Design Week torna con una serie di eventi, mostre, idee e novità di prodotto. A oggi più di 80 luoghi coinvolti, tra showroom permanenti, veri protagonisti dell’edizione, e nuove presenze in location temporanee. Il tema dell’abitare viene indagato da diversi punti di vista con un approccio *phygital* all’evento per rispettare il momento storico e testare nuove forme di relazione con il pubblico. L’edizione 2021 sarà un’occasione di confronto e dibattito sulle rinnovate esigenze abitative e sugli spazi domestici, diretta conseguenza della pandemia.

Superstudio Group propone un doppio appuntamento negli spazi di Superstudio, al civico 27 di via Tortona, e di Superstudio Maxi, il nuovo spazio espositivo tecnologico e sostenibile appena terminato in via Moncucco 35, dove prenderà forma una grande mostra-evento. Con il progetto *r/evolution* Superstudio diventerà più simile a una mostra d’arte che a una fiera, con nomi di primo piano come Giulio Cappellini, Silvana Annicchiarico, Fulvia Ramogida e altri ancora.

Tortona Rocks, format progettuale curato da Milano Space Makers, presenta *The Design Ahead*, una selezione di aziende ed esposizioni di apertura internazionale per restituire una narrazione composita del mondo del design che guarda avanti, attraverso una visione di sintesi e convergenza tra discipline. Opificio 31, cuore del distretto Tortona, sarà un vero catalizzatore di creatività e progetti internazionali. Tra gli altri, Phyd Hub, la piattaforma del Gruppo Adecco dedicata al futuro del lavoro, sarà presente con una Content Lounge dove saranno realizzate interviste live. In via Tortona sarà presente "Letshelter e Hang. Seeding the Future", un progetto visionario sulle colture fuorisuolo e la loro applicazione nel contesto urbano a firma dello studio DFA Partners e Gruppo Building, mentre in via Savona sarà protagonista The Playful Living con il progetto "The Playful Home": la casa del PresenteFuturo, per osservare come l'ambiente fisico domestico e relazionale agisca sulla crescita dei più piccoli e non.

BASE presenta *We Will Design*, una sperimentazione che parte dal micromondo di una stanza-atelier, si amplia alla dimensione collettiva del quartiere fino a spalancare uno sguardo sul nostro ecosistema Terra, per co-progettare un futuro più sostenibile attraverso il design. Tra i progettisti che prenderanno parte al progetto: Parasite 2.0, Cesura, Matteo Guarnaccia, Anna Dienemann, Vicente Varella, Ludosofici, Emma van der Leest, Spazio META, Page Tsou, studio.traccia, Music Innovation Hub, IAAD, NID Perugia, POLI.design, Libera Università di Bolzano, Analogique.

5VIE, distretto del centro storico meneghino, propone una serie di esposizioni-evento dal forte carattere performativo che seguiranno un preciso messaggio: quello dell'azione. La manifestazione celebrerà AG Fronzoni, maestro del design italiano la cui eredità intellettuale è oggi più che mai attuale. Jorge Penadés, Sara Ricciardi, Francesco Pace (Tellurico) e Richard Yasmine saranno protagonisti con declinazioni site-specific all'interno delle due principali location del distretto: l'headquarter 5VIE in Cesare Correnti e il SIAM in Santa Marta. Tra gli altri appuntamenti, la piattaforma HoperAperta propone una mostra a Palazzo Recalcati curata da Patrizia Catalano e Maurizio Barberis; "Masterly" a Palazzo Turati celebra il design danese; "Glass Utopia", mostra curata da Mr. Lawrence per Craft ACT: Craft + Design Center; "Design Made in Hong Kong" a cura dell'Istituto Italiano di Cultura di Hong Kong; "Line of Marble", progetto di valorizzazione della pietra portoghese.

Design Variations, l'esposizione corale a cura di MoscaPartners, torna negli spazi di Palazzo Litta di corso Magenta al 24. Il Cortile d'Onore dello storico edificio meneghino sarà reinterpretato dagli architetti Manuel e Francisco Aires Mateus dello studio Aires Mateus con il progetto "Una spiaggia nel Barocco".

Alcova, il format ideato da Joseph Grima e Valentina Ciuffi, propone un nuovo appuntamento espositivo all'interno di una destinazione inedita. A pochi passi dalla stazione della metropolitana Inganni M1, tre edifici storici di straordinario fascino, immersi in un grande parco urbano: circa 3500 metri quadrati di spazi interni ed esterni con oltre 40 espositori tra designer indipendenti, brand innovativi, gallerie, istituzioni culturali e aziende.

Per **Isola Design District** settembre rappresenta il traguardo di un percorso avviato ad aprile con Isola Design Festival, manifestazione ibrida di sei mesi patrocinata dal Comune di Milano. Il tema dell'evento è *We Are What We Design* e, oltre a tutte le attività svolte in digitale, proporrà nel quartiere Isola la premiazione degli Isola Design Awards a luglio e decine di eventi a settembre, con un focus su ricerca, sperimentazione e design sostenibile, dando spazio ai migliori designer emergenti di tutto il mondo.

Green Island, in occasione della sua 19esima edizione, presenta un percorso urbano dedicato a creatività, arte e paesaggio, nell'area del Quartiere Isola. Il progetto si intitola *L'erbario in viaggio* e vedrà la collaborazione con il Gruppo RFI-Rete Ferroviaria Italiana-Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane-o. Saranno coinvolti artisti internazionali, tra gli altri Andrea Branzi, Tom Matton, Lois Weinberger, i giovani Medusa Group.

Alpha District, neonato distretto situato nell'area ex Alfa Romeo in zona Portello su progetto di FORO Studio, propone un palinsesto di mostre e installazioni a cielo aperto che coinvolgeranno aziende,

progettisti, artisti e design insiders. Tra gli altri spicca *Hysteria*, progetto promosso da The Zen Agency e Magic America che vedrà coinvolti un gruppo di creativi invitati a ragionare sul tema della donna.

Progetti e collaborazioni

Banca Sella, main sponsor di Fuorisalone.it, presenta in occasione della Design Week il progetto di comunicazione ***Abitare il cambiamento***, che come suggerisce il titolo propone un cambio di passo che va nella direzione della sostenibilità, tema ormai centrale dal punto di vista economico, ambientale e sociale.

Abitare l'innovazione è il titolo del progetto realizzato da **Xiaomi**, main sponsor di Fuorisalone.it, che intende indagare l'innovazione come parte integrante, quasi invisibile, del nostro quotidiano. In occasione della Design Week, Xiaomi, con i suoi prodotti smart life e strettamente connessi al design, darà vita a un talk con ospiti autorevoli e iniziative speciali che prenderanno vita all'interno di Casa Xiaomi, presso il *Brera Design Apartment*, e atterreranno sul digitale per coinvolgere il pubblico. Casa Xiaomi si trasforma quindi nel luogo ideale per la condivisione di idee e per la sperimentazione creativa.

Faema, storico brand del Gruppo Cimbali, leader mondiale della progettazione e produzione di macchine professionali per bevande a base di caffè, prende parte alla design week aderendo al tema "Forme dell'Abitare". E lo fa con il progetto ***Un caffè con il design, al Fuorisalone***, che vede il coinvolgimento dei protagonisti del mondo del design, dell'arte e della creatività che per l'occasione si confronteranno con il tema degli spazi abitativi in una serie video in onda su Fuorisalone TV.

Hyundai si conferma main sponsor e celebra quest'anno dieci anni di collaborazione con Fuorisalone, tra eventi, percorsi, concept e nuovi modelli che hanno segnato un'evoluzione importante nell'ambito dell'automotive e del design fino ad arrivare al tema chiave della mobilità di oggi e del domani: il full electric. Così Pier Paolo Greco, Direttore Marketing & Comunicazione di **Hyundai Motor Company Italy**: "Fuorisalone è uno degli appuntamenti clou per Hyundai. Rappresenta un momento unico, capace di convogliare attenzione e interesse verso tutte le forme del design. In ogni edizione abbiamo voluto esprimere l'evoluzione presente e futura del brand, ma anche un importante punto di incontro con il pubblico, di dialogo e di crescita per il brand stesso. Infatti, secondo la classifica "Best Global Brands 2020", Hyundai è al 5° posto tra i brand automotive pur essendo il più giovane. Una crescita in cui il design ha un ruolo centrale insieme alla visione del brand "Progress for Humanity" e alla leadership nella mobilità sostenibile, che spazia dall'ibrido all'idrogeno passando per l'elettrico e il plug-in".

Rado, maison orologiera svizzera, torna a scandire il tempo del design e degli eventi sponsorizzando la piattaforma come official timekeeper.

"Abitare il design dell'aria" è uno dei temi scelti da **Hitachi Cooling & Heating**, brand giapponese di climatizzazione, che in occasione di FuoriSalone con il progetto #airisdesign lancia Silent-Iconic, l'innovativo pannello per cassette a 4 vie, pensato e creato come alternativa di design per gli architetti e gli interior designer alla ricerca di soluzioni estetiche per la climatizzazione.

Saucony Originals partecipa all'edizione 2021 della Milan Design Week portando tutto il suo stile urbano sotto l'egida delle sue iconiche sneaker *Shadow 6000*. Saucony è da sempre un player fuori dal coro della Urban Culture, ispirato da chi vive appieno la città senza seguirne le mode, ma essendo sempre un passo avanti, e vuole portare la sua visione esprimendo il concept "Living the future Metropolies" avvalendosi di uno dei linguaggi più vicini alla città: la Street Art.

Artemest realizzerà un'esposizione di pezzi inediti ispirati al tema dell'acqua nella corte centrale e nell'atrio del prestigioso Senato Hotel a Milano. La corte del Senato è coperta da uno specchio d'acqua, che vuole ricordare il Naviglio Grande che in passato scorreva davanti al palazzo. Iano è una città dalle acque nascoste che Artemest si propone di portare in superficie e a contatto con le persone perché accanto all'acqua abbiamo tutti uno sguardo diverso, affascinato. Attraverso la maestria con cui si lavora la materia vogliamo rivelare l'acqua come fonte di vita e di energia, giocando con i suoi

aspetti più caratteristici: i riflessi, le trasparenze, il movimento e l'adattabilità. Una selezione curata di artigiani italiani presenterà opere e oggetti inediti con un forte impatto visivo, venduti in esclusiva su Artemest. La direzione artistica del progetto sarà a cura di Ciarmoli Queda Studio.

Mohd, punto di riferimento nel settore del design a livello internazionale, inaugura in via Macchi 82 il suo nuovo spazio Officina Milano, con un allestimento ad alto impatto visivo progettato da Studiopepe: "Botanica Collettiva". Si tratta di un ecosistema narrativo in cui design e natura coesistono organicamente e armoniosamente. La nuova location accoglierà i visitatori in una realtà immersiva contaminata da visioni materiche ed esperienze multimediali: un percorso in cui la singolare pluralità della proposta Mohd si esprime in un sorprendente dialogo tra paesaggio e architettura, sentire intimo e collettivo, scoperta ed esperienza.

Korean Craft, appuntamento espositivo dedicato all'artigianato coreano, si svolgerà negli spazi di Palazzo Litta sotto il titolo "All About Attitude". L'evento, curato da Yeonwoo Kim e Hyerim Hwang, sarà fruibile anche online sulla piattaforma Fuorisalone.

Main sponsor: Banca Sella, Hyundai, Xiaomi

Official Timekeeper: Rado

Sponsor: Fenix, Porcelanosa Grupo, Signature Kitchen Suite, Sikkens, Teva, UpTown

Media Partner: Abitare, Archiproducts, Architonic, C41, Divisione Contract, Dezeen Award, Feeldesain, G&G Magazine, Haus, L'Arca, Le Grand Mag, Living Corriere della Sera, The Luxury Channel, matrix4design, MDO Montecarlo Prize, Yes Milano

Tra i principali cultural partner: Digital Innovation Days, Lombardini 22, NABA - Nuova Accademia di Belle Arti, Strategy Innovation, Università Ca Foscari Venezia e tanti altri che hanno contribuito all'attivazione di progetti e contenuti.

Tra i brand che hanno scelto Fuorisalone Digital come palcoscenico del loro evento segnaliamo: Affreschi&Affreschi + I Wish You, Airnova, Atlas Concorde, Bodyfriend Europe, Boero, BWT Italia, C&C Milano, Cambi Casa d'Aste, Casa Lago, Cedit, Copygraf, Cristina Rubinetterie, Daytona, Delvis, Diesel, DOT & ABLE TO: San Marco - Brera, E-Novia, Epipla, Ercos, FAEMA, Fenix, Florim, Fornasetti, Franke, Gigacer, Giulia Valentino, Goethe-Institut Mailand, Hitachi Cooling & Heating, Hyundai, Interexpo, Italgraniti, Jan Kath Design, Jung, JVStore, JVStudio, Kasthall, Kushim, Lodes, Londonart, Luxury, Carpet Studio, Manerba, Marsotto, Medit Italia, Memphis, Methis Office Lab, Milaura, Milesi, Mixcycling, Mo.1950, NABA, Nevis, Novamobili, Officinarchitettura, Oltremateria, Pedrali, Pianca&Partners, Porcelanosa, Rado, Riflessi, Saint Luis, Saucony, Sforzin Illuminazione, Signature Kitchen Suite, Sikkens, Snaidero, Society Limonta, Solferino LAB, Spazio Neven, Studioart, Tecnotelai, Teva, The playful living, Timothy Oulton by Nomad Selection, Toyota Boshoku Corporation, Unifi - Distretto Interni e Design, USM, Videomobile, Visionnaire.

Percorsi e progetti: Artemest, Cairo Milano Fuorisalone.it, Artigianato Coreano 2021, Maroncelli District, Materially, Tortona Design Week, Tortona Rocks, Design Variation 2021 by Mosca Partners, Superstudio | SUPERDESIGN SHOW.

Partner: Blackfish, Cromazoo, Digital to Asia, Il Salotto di Milano, Mindtable, Nest Collective, Phyd, Procne, SIB - Società Italiana Brevetti.

Link utili e contatti

download media kit:

www.fuorisalone.it/press

sito: www.fuorisalone.it

Informazioni generali

Studiolabo | Fuorisalone.it

info@studiolabo.it

Ufficio Stampa

Elena Pardini

+39 348 3399463

elena@elenapardini.it

www.elenapardini.it

Follow us

Instagram: @fuorisalone

Facebook: Fuorisalone.it

Linkedin: fuorisalone

Wechat:



Weibo:



Official Hashtag:

#Fuorisalone #Fuorisalone2021 #MilanoDesignWeek